



汉庭酒店

目录

1 2 3 4

汉庭酒店

品牌介绍	5
发展里程碑	6
品牌成就	8

核心竞争力

集团优势	12
收益动力	14
高效运营	18
客户体验	20

美学产品设计

汉庭3.5	24
汉庭3.0	32
汉庭2.7	42

投资加盟

合作流程	52
加盟政策	53
投资案例	54

汉庭酒店

国民酒店标杆，行业领军品牌

1

汉庭酒店创始于 2005 年，是华住集团的核心基石品牌。

“汉”取自《诗经》中的“维天有汉”，原指银河、宇宙，也有着对汉唐盛世的骄傲。“庭”就是庭院，给人安静美好的联想。汉庭的标志源于东汉青铜器“马踏飞燕”，呈现了自由驰骋于地平线上的非凡旅程景象。

即便在陌生的城市，一转身总能看到汉庭，就会觉得安心。



在
357
座城市



超
2,700
家门店



超
245,000
间客房



超
1.5亿
会员

发展 里程碑

风华 15 载 始终值得



品牌成就



全球酒店品牌榜
第4名



中国经济型连锁酒店品牌规模
第1名



连续7年荣登最具价值中国品牌
100强

2020



2019 年度经济型酒店
十大影响力品牌



2020 中国连锁酒店
经济型品牌规模第一名



全球酒店品牌榜
第四名



2020 BrandZ 最具价值
中国品牌 100 强

2019



2019 BrandZ 最具价值
中国品牌 100 强



2018 年度经济型酒店
十大影响力品牌



2019 中国饭店业
最具投资回报价值品牌

2018



2018 BrandZ 最具价值
中国品牌 100 强



2017 年度经济型酒店
十大影响力品牌



2018 中国经济型酒店
品牌价值榜第一名

2017



2016-2017 年度
中国国民酒店品牌



2017 BrandZ 最具价值
中国品牌 100 强



2017 年度
十佳连锁饭店品牌



2016 年度经济型酒店
十大影响力品牌

2016



2016 BrandZ 最具价值
中国品牌 100 强



2015 中国酒店业
十大影响力
经济型酒店品牌



第八届中国酒店行业
荣耀盛典 — 醉美酒店
连锁品牌 30 强

2015



2015 BrandZ 最具价值
中国品牌 100 强



C-NPS 行业品牌榜
快捷酒店品类排名第一



2014 聪明旅行者之选
最佳经济型酒店



2014 十大影响力
经济型酒店品牌



2015 百度品牌数字
资产榜 — 旅游行业
经济型酒店第一名



2015 中国快捷酒店
创新排行榜评选第一名



2015 酒店行业年终
品牌投资榜 —
经济型酒店第一名

汉庭荣获 2020 年

中国经济型连锁酒店

品牌规模

TOP1

正致力于成为**全球最大的**单一酒店品牌

核心竞争力

单房收入 (RevPAR) 连续雄霸 12 载

2

集团优势

华住集团 —— 全球最大酒店管理公司

经济型

中档

中高档

高档

 汉庭酒店

 全季酒店

 水晶酒店

 禧玥酒店

 你好酒店

 桔子酒店

 Intercity Hotel 城际酒店

 花间堂

 嗨友酒店

 星程酒店

 漫心酒店

STEIGENBERGER 施柏阁

 怡莱酒店

CitiGO 欢阁酒店

 Mercure 美居酒店

 Max 美仑美奂酒店

 ibis 宜必思酒店

 MADISON | 美仑酒店

合作品牌：诺富特、美爵、城家公寓、馨乐庭公寓酒店

汉庭

始终是华住集团的核心

运营

6,000+

家酒店

遍布全球

16

个国家

覆盖经济型到豪华型

21

个酒店品牌

为

1.5亿+

会员提供住宿和旅途服务

全年营业额

300亿元+

拉动投资

120亿元+

助力

9,600+

加盟商投资赚钱

为雇员创造

10万+

职业发展机会

收益 动力

以会员和直销为核心的经营体系

CRM

会员管理系统

华住会会员

150,000,000+

会员间夜占比

80%

APP 用户数量

5,400W+

直销占比

86%

APP 搜索转化率

52%

CRS

中央预订系统

企业合作

签约 150+ 家

世界 500 强企业

超过 260+ 家

国内 500 强企业



收益管理

HPMS 云端服务管理

实现规模化效益，集约化管理。在线打通运营、销售、财务、成本管理、供应链等各个业务板块，实现共享服务，节约成本。

RMS 智能收益管理

通过科学的数学模型对酒店经营进行预测和判断，为酒店规避经营风险。2019年，全集团平均每日自动调价 1860 次。

精准营销

中央预订系统 + 共享第三方渠道

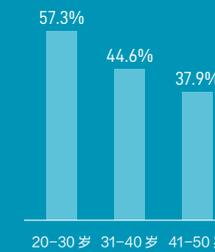


汉庭每年解决

100,000,000+ 人次
出行住宿

大众型酒店的客户适应群体大

主要年龄段出行选择大众型酒店占比



根据出游目的选择大众型酒店占比



2018 年至今

汉庭好评率 **93.4%**

RevPar 连续 **12** 年行业 **排名第一**

OCC 高达 **93%**

一线城市 GOP 率高达 **71%**

高效运营

技术为核 赋能运营

HPMS 一站式智慧酒店管理
全套数据化运营解决方案

华掌柜 使用人次超3100万
平均为酒店节省0.54人力

易客房 出房效率较原来缩短28分钟
及时增加前台PMS可售房数

加盟商 CRM 平台 服务于加盟商
全周期一体化管理系统



强大供应链支持 华住易购

实现中央采购 **50** 亿元 +



低价保障



质量保证



7天无理由退货



先行赔付



优质施工队伍

高标准 人才选拔、培养

完善的培训体系

加盟店人事对口人培训
管理者初级认证、管理者晋升认证、专项培训等
店长班、店长提升班、HT4 讲师、拓展、专项培训等

高效的激励体系

华住荣誉导向：战功 + 忠诚
酒店员工薪酬：多劳多得
店长考核激励：店长薪酬实行宽带型薪酬结构，鼓励店长
多管店拓展带宽

客户 体验



睡好觉



洗好澡



上好网



国民早餐

/
豆浆油条 回归国民生活本味
一城一味 明档区特色属地美食



自助洗衣



自助入住



自助行李寄存



书香汉庭



Niice Coffee



机器人送物

产品美学设计

高颜值 标准化 模块化 集采化

持续刷新
用户价值感上限



汉庭 3.5 | 智感高颜 人人享住

颜值高 舒心耐看

成本低 好而不贵

更环保 更耐用

好服务 再来往

模块化 改造快



汉庭酒店



3.5 版本餐厅



3.5 版本客房



汉庭 3.0 | 匠心之美 艺术生活

北欧设计美学

私人空间

飘着咖啡香

的大堂客厅

拖着行李箱

误入了画廊





3.0 版本公区







3.0 版本客房



汉庭 2.7 | 工业模组设计，品质商旅标配

工业设计风

床品全面升级

更强隔音

更高品质

更快回报









2.7 版本客房



投资加盟

汉庭始终是您酒店投资的稳健之选

4

中国

全世界最大的成长性市场

美国酒店行业连锁化率

71%

中国酒店行业连锁化率

17%

汉庭签约门店中 **54%**

专业投资商 **复利投资**

合作 流程

加盟商提出申请
↓
开发人员实地评估
↓
汉庭加盟项目决策
↓
项目理想通过决策
↓
双方签署合同
↓
启动加盟服务
↓
筹建酒店
↓
酒店开业运营

加盟 政策

物业条件

便利的交通条件

周边生活气息浓厚，配套设施完善

产权明晰，消防验收合格

大堂公共区域面积：100m² 以上

单房净使用面积：18m² 以上

建筑面积：2000-8000m²

收费项目

加盟期限 10 年

加盟费（一次性） 2500 元 / 间（不低于 15 万）广州、深圳、南宁按最低收费 15 万

保证金 10W

工程筹备保证金 20000（正式营业后冲抵加盟管理费）

工程筹备费 20000

加盟管理费 每月营业总收入 *5%= 特许品牌使用费的 3% + 特许品牌支持费的 2%

中央预订系统（CRS）服务费 8%，APP15 分钟免收，收费上限为总营收 *3.5%

酒店总经理费用 一线城市 16000，二三类城市 15000，四五类城市 12000

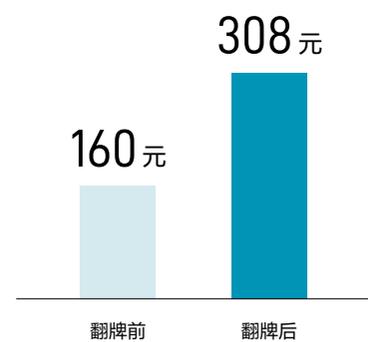
HPMS 安装费 /XPMS 安装费 初装费 5000，维护费 800/ 月

易系列收费（元 / 月） 2500

投资案例

汉庭深圳燕南地铁站酒店

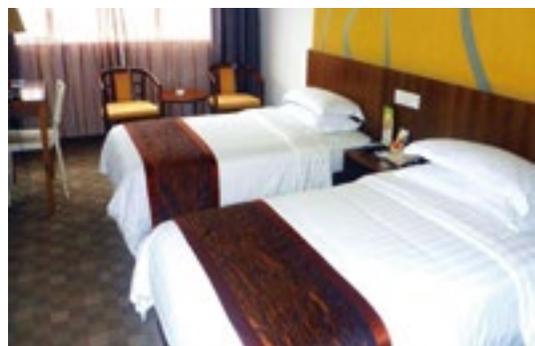
RevPAR 提升 **148** 元



外立面 (翻牌前)



大床房 (翻牌前)



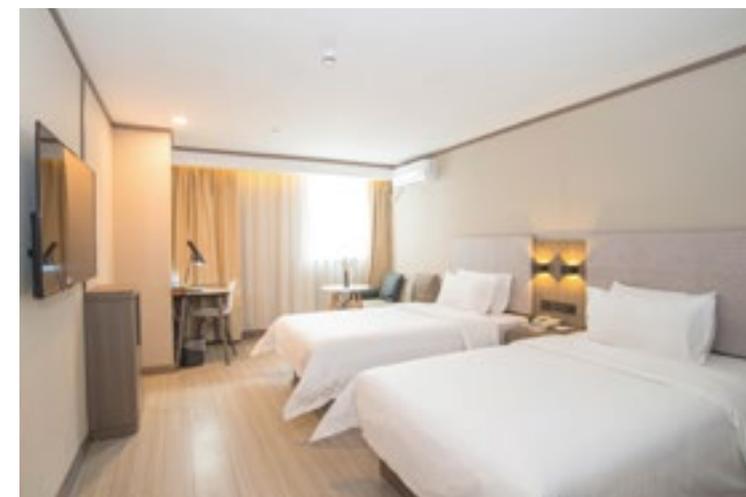
双床房 (翻牌前)



大堂 (翻牌后)



大床房 (翻牌后)



双床房 (翻牌后)

投资案例



双床房（改造前）



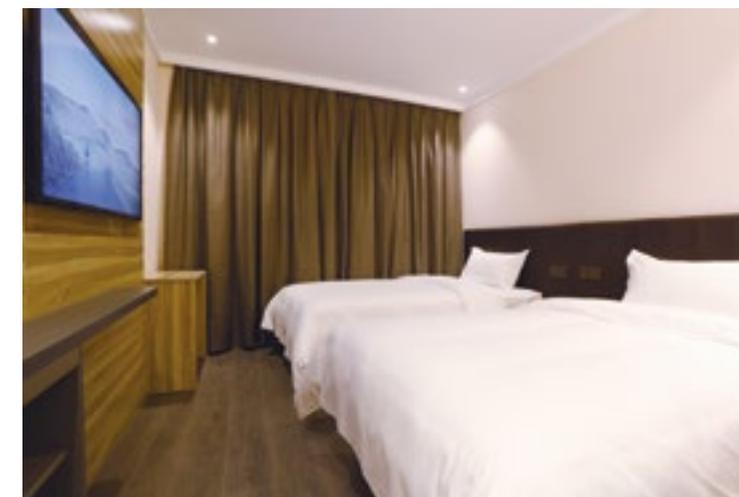
大堂（改造后）



家庭房（改造前）



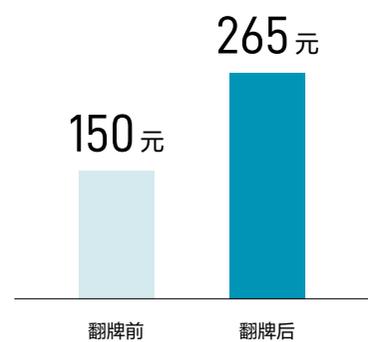
大床房（改造后）



家庭房（改造后）

汉庭优佳杭州西湖银泰酒店

RevPAR 提升 **115元**





守正创新
共赢未来



联系我们 18025341234